



Informe que presenta la Dirección Ejecutiva de Organización Electoral a la Comisión de Organización Electoral respecto del segundo periodo de la Estrategia integral para la difusión de la convocatoria para la integración de los consejos y comités distritales y municipales del Instituto Electoral de Michoacán.

I. Presentación

Una de las funciones sustantivas del Instituto Electoral de Michoacán (IEM) es la de organizar las elecciones y ejercicios de participación ciudadana que están establecidos en la normatividad electoral vigente; la autonomía, personalidad jurídica y el patrimonio propio son indispensables para ejercer su autoridad. En los procesos electorales locales se instalan 116 ciento dieciséis órganos desconcentrados que se denominan consejos y comités en cada una de las cabeceras de los distritos electorales y en los municipios.

Para dar cumplimiento a lo señalado, el Consejo General del IEM, en Sesión Extraordinaria Urgente, de 15 quince de julio, aprobó los Lineamientos con sus respectivos anexos, la convocatoria y plataforma de registro para la integración de los órganos desconcentrados del Instituto Electoral de Michoacán para el Proceso Electoral Ordinario Local 2023-2024 (LIOD), la convocatoria para integrar dichos órganos desconcentrados, en la cual se establecieron los requisitos, la documentación que debían presentar las personas interesadas, las etapas y plazos del procedimiento y la plataforma de registro que permitió que la ciudadanía de manera gratuita y sin necesidad de trasladarse, participará en el proceso de integración de los órganos desconcentrados.

Aunado a lo anterior, el 21 veintiuno de julio, fue presentada la estrategia integral para la difusión de la convocatoria para la integración de los consejos y comités distritales y municipales (Estrategia integral), la cual contempló las líneas de acción para la difusión de la convocatoria, y de manera puntual las acciones que permitieran darle plena difusión a la misma y con ello promover la participación de la ciudadanía michoacana.

En el presente informe, se da cuenta de las tareas en que ha realizó la Dirección Ejecutiva de Organización Electoral (DEOE), en coadyuvancia con la Coordinación



de Comunicación Social (CCS) del IEM, para el cumplimiento de lo señalado en los LIOD, así como en la Estrategia integral durante el periodo del 11once al 30 treinta de julio, fecha en que terminó el periodo de difusión de dicha convocatoria.

II. Marco jurídico

- **Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo**
Artículo 98
- **Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral**
Artículos 20, 21, 22 y 23
- **Código Electoral del Estado de Michoacán de Ocampo**
Artículos 29, 34, fracciones IV y XIII, 41, fracción I, 51, 52, 53, 55, 56, 57, 58 y 59
- **Lineamientos para la integración de los órganos desconcentrados del Instituto Electoral de Michoacán para el Proceso Electoral Ordinario Local 2023-2024**
Artículos 10, 13, 14 y 15
- **Reglamento Interior del Instituto Electoral de Michoacán**
Artículos 8, 23, 24, 30, fracciones IV y IX, 40, inciso A, fracción IV, 65, fracción I, 66, fracción I, 67, fracción I, 68, fracción I, 69, fracción I, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99

III. Motivación

En atención al Considerando DÉCIMO y Transitorio Cuarto del Acuerdo IEM-CG-34/2023, por medio del cual, se instruyó a la DEOE y a la CCS, para que en coadyuvancia elaborarán una Estrategia integral, con la finalidad de establecer las directrices a seguir con el propósito de difundir la convocatoria para la integración de los OD del IEM, y el procedimiento para la conformación de estos para el Proceso Electoral Ordinario Local (PEOL).



Por ello, en la Estrategia integral se contempló conjuntar esfuerzos que mejoren los resultados tanto a nivel de difusión por medios de comunicación tradicionales (diarios de mayor cobertura en el estado o región, entrega de volantes, perifoneo), como a través de redes sociales institucionales (Página de internet oficial, Facebook, Instagram y Twitter).

IV. Acciones para la promoción de los OD.

En concordancia con lo antes señalado, se han realizado las siguientes acciones para la promoción de los OD:

A. Acciones a través de la promoción digital

Con el objetivo de dar un seguimiento puntual a la campaña de difusión establecida en Estrategia Integral, que actualmente está llevando a cabo en el IEM, a través del área de CCS, se han implementado acciones sobre la promoción digital, por ello es importante señalar las cifras y estadísticos que reflejan los alcances e interacciones que se ha tenido hacia la ciudadanía michoacana interesada en formar parte de los OD de conformidad con lo siguiente:

i. Alcances e interacciones por Red Social

A continuación, se presentan los parámetros cuantitativos obtenidos de las publicaciones realizadas en cada una de las redes sociales con las que cuenta el IEM con el contenido elaborado en las diferentes etapas de la Estrategia integral.

En ese sentido, se muestran las cifras por cada etapa de la campaña, es decir, la etapa teaser donde a la ciudadanía se le informó de manera general que próximamente se conformarían los OD, cómo funcionan, qué documentación sería necesaria para poder registrarse, así como los requisitos y posibles personas impedidas para poder ser parte; y por último la etapa de registro, donde se informó que el registro ha sido abierto, el periodo en el que se llevaría a cabo, así como, tutoriales para registrarse, etc.



Tabla 1. Alcance de publicaciones por red social (Registro)

Plataforma	Alcance	Fecha	Publicaciones
Facebook	318,727	Del 11 al 30 de julio	97
Twitter	1,598		27
Instagram	511		2
Tiktok	251		2

Tabla 2. Interacciones de publicaciones por red social (Registro)

Plataforma	Alcance	Fecha	Publicaciones
Facebook	67,760	Del 11 al 30 de julio	97
Twitter	84		27
Instagram	415		2
Tiktok	5		2

ii. Boletín de prensa

Respecto a los boletines de prensa en el periodo que se informa se realizó el siguiente:

- IEM. BOLETÍN 070 28-07-2023** EL 30 DE JULIO, ÚLTIMO DÍA PARA REGISTRARTE Y PARTICIPAR EN LAS VACANTES DEL IEM PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES

iii. Gestión de entrevistas

Como parte de las actividades de difusión se realizaron 19 entrevistas con medios de comunicación en las diferentes regiones del estado.

Tabla 3. Entrevistas

Entrevistas				
Cvo.	Medio	Localidad	Consejería	Fecha
1	Radorama	Paracho	Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés	24/07/2023
2	Radio Tuxpan	Tuxpan	Mtro. Luis Ignacio Peña Godínez	24/07/2023



Entrevistas				
Cvo.	Medio	Localidad	Consejería	Fecha
3	Vanguardia	Zamora	Mtra. Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León	24/07/2023
4	Encuentro	Puruándiro	Licda. Carol Berenice Arellano Rangel	24/07/2023
5	Notirama	Zitácuaro	Mtra. Viridiana Villaseñor Aguirre	24/07/2023
6	NTS Noticias	Pátzcuaro	Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés	24/07/2023
7	La Zeta Uruapan	Uruapan	Mtra. Viridiana Villaseñor Aguirre	24/07/2023
8	La Voz Jiquilpan	Jiquilpan	Licda. Carol Berenice Arellano Rangel	24/07/2023
9	Vanguardia Noticias	Zamora	Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés	24/07/2023
10	La Ke Buena	Quiroga	Mtro. Luis Ignacio Peña Godínez	25/07/2023
11	Enlace Radorama	Uruapan	Mtra. Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León	25/07/2023
12	Los Reyes TV	Los Reyes	Licda. Carol Berenice Arellano Rangel	25/07/2023
13	La Ley	Pátzcuaro	Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés	26/07/2023
14	Super éxitos 129	Jiquilpan	Mtra. Marlene Arisbe Mendoza Díaz de León	26/07/2023
15	Radio impacto	Sahuayo	Mtro. Luis Ignacio Peña Godínez	26/07/2023
16	Digital 3.0	Zacapu	Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés	26/07/2023
17	TVZ	Zamora	Mtra. Viridiana Villaseñor Aguirre	26/07/2023
18	Crónica de Michoacán	Ciudad Hidalgo	Mtro. Luis Ignacio Peña Godínez	26/07/2023
19	Expresión Radio Ario 88.3	Ario de Rosales	Mtra. Araceli Gutiérrez Cortés	26/07/2023

iv. Material gráfico y audiovisual

A continuación, se muestra el material gráfico y audiovisual que ha sido utilizado a lo largo de la campaña de difusión de conformación de OD.

Imagen 1. Banner requisitos

Imagen 2. Banner documentación

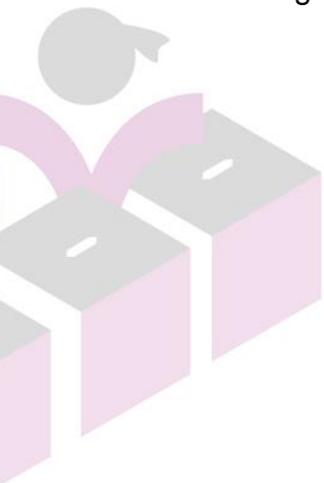




Imagen 3. Banner integración



Imagen 4. Banner criterios de inclusión



Imagen 5. Cartel de requisitos en purépecha



Imagen 6. Banner QR



Imagen 7. Banner súmate al equipo



Imagen 8. Últimos días



Imagen 9. Banner números de atención

Imagen 10. Video en Facebook e Instagram



Imagen 11. Video en Facebook

Imagen 12. Video en Twitter



Consultable en: https://fb.watch/INy_ka7wvH/

Consultable en: <https://twitter.com/IEMich/status/1673347600437633028?s=20>



v. Atención al usuario

La atención oportuna a la ciudadanía que participó fue un recurso importante, ya que las respuestas inmediatas a cualquier solicitud de información o ayuda en el registro resultó fundamental para obtener la confianza de la ciudadanía y acelerar su proceso de captura de información.

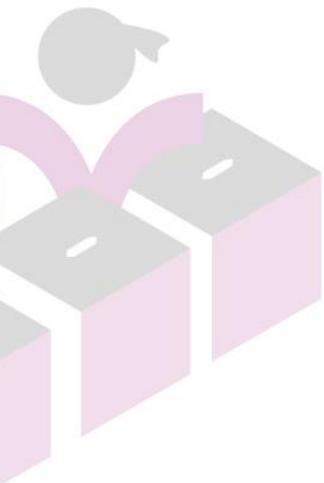
Se realizaron publicaciones orgánicas y de pauta en redes sociales donde cada publicación redireccionaba a solicitar información vía telefónica o mensaje, de las cuales se obtuvieron 4, 812 cuatro mil ochocientos doce clicks, que se convirtieron en solicitudes de información y consultas respecto de los requisitos y documentos que se necesitan para participar, entre otras solicitudes relativas al registro e inscripción para participar en la convocatoria.

En el caso de la atención al usuario a través de las redes sociales vía mensaje se dio respuesta a las dudas y aclaraciones que tuvieron por parte de la coordinación social de IEM, y por lo que ve a las dudas o solicitudes vía telefónica se resolvieron por personal de la DEOE.

vi. Pautado en Redes sociales

Una parte importante de toda campaña publicitaria en redes sociales es la promoción de contenido con el objetivo de alcanzar a un público más amplio y específico. Esta práctica también se conoce como publicidad en redes sociales, en la siguiente tabla se muestra la promoción y segmentación que se realizó en la difusión de la convocatoria para integrar los Órganos Desconcentrados del IEM.

Tabla 4. Pautado en redes sociales





Anuncio	Fecha	Municipio	Presupuesto	Estadística final del pautado	Mensajes recibidos	Interacción con la publicación	Clics en el enlace
Anuncio Michoacán	19 al 26 de julio de 2023	112 Municipios	\$3,000.00	37,136 personas alcanzadas	Enviar al sitio web de registro	1046	949
Anuncio Oriente	19 al 24 de julio	Angangueo, Hidalgo, Maravatío, Jungapeo, Tlalpujahua, Zitácuaro, Contepec, Tuxpan, Huetamo, Senguio, Ocampo, Epitacio Huerta, Tuzantla, Susupuato	\$1,500.00	14,708 personas alcanzadas	Enviar mensaje	370	307
Anuncio Occidente	19 al 24 de julio	Aguililla, Buenavista, Tancítaro, Tepalcatepec, Paracuaro, Nuevo Parangaricutiro, Gabriel Zamora, La Huacana, Tingambato, Paracho, Apatzingán	\$1,500.00	16,488 personas alcanzadas	Enviar mensaje	470	421
Anuncio Costa	19 al 24 de julio	Coahuayana, Chinicuila, Coalcomán, Aquila, Lázaro Cárdenas, Arteaga, Tumbiscatío	\$1,500.00	10,648 personas alcanzadas	Enviar al sitio web de registro	235	195
Tierra Caliente	19 al 24 de julio	Churumuco, Turicato, Carácuaro, Nocupétaro, Tiquicheo, San Lucas	\$1,500.00	15,560 personas alcanzadas	Llamar	470	421
Región Centro - Anuncio zonas aledañas Morelia	19 al 24 de julio	Cherán, Zacapu, Salvador Escalante, Patzcuaro, Madero, Tzitzio, Lagunillas, Huiramba, Zinapécuaro, Santa Ana Maya, Morelos, Qurioga, Charo, Jimenez, Huaniqueo, Coeneo, Querendaro, Indaparapeo, Cuitzeo, Chucándiro, Álvaro Obregón, Puruándiro, Angamacutiro	\$1,500.00	4,720 personas alcanzadas	Llamar	267	217
Región Ciénega	19 al 24 de julio	Marcos Castellanos, Cotija, Cojumatlán, Venustiano Carranza, Tocumbo, Los Reyes, Charapan, Tinguindin, Villamar, Briseñas, Vista Hermosa, Tanhuato, Ixtlán, Chavinda, Villamar, Tangamandapio, Tlazazalca, Purépero, Penjamillo, Churintzio, La Piedad, Numarán, Yurécuaro, Pajacuarán, Zináparo, Chilchota.	\$1,500.00	11,228 personas alcanzadas	Llamar	451	315
Churumuco	18 al 23 de julio	Churumuco		6,849 personas alcanzadas		208	135



Anuncio	Fecha	Municipio	Presupuesto	Estadística final del pautado	Mensajes recibidos	Interacción con la publicación	Clics en el enlace
Tzitzio	18 al 23 de julio	Tzitzio	\$500.00	7,642 personas alcanzadas	Enviar mensaje	313	289
Churumuco	18 al 23 de julio	Churumuco	\$500.00	5,504 personas alcanzadas	Enviar al sitio web de registro	275	196
Personas similares a nuestros seguidores	10 al 17 de julio	Personas similares	\$248.00	6,240 personas alcanzadas	Enviar mensaje	418	357
General "estamos contratando"	19 al 24 de julio	Michoacán	\$400.00	16,485 personas alcanzadas	Enviar mensaje	421	1689
General "estamos contratando"	19 al 24 de julio	Michoacán	\$1,500.00	90,971 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	1046	949
Últimos días	25 al 26 de julio	Michoacán	\$3,000.00	1038 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	88	64
Últimos días	26 al 29 de junio	Michoacán	\$50.00	4066 personas alcanzadas	Enviar mensaje	107	81
Tierra Caliente	26 al 29 de junio	Tierra Caliente	\$300.00	4958 personas alcanzadas	Enviar mensaje	144	112
Tlazazalca	28 al 29 julio	Tlazazalca	\$300.00	152 personas alcanzadas	Enviar mensaje	13	12
Tinguindin	28 al 29 julio	Tinguindin	\$2.78	4352 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	240	215
Tepalcatepec	28 al 29 julio	Tepalcatepec	\$300.00	5816 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	215	194
Tangamandapio	28 al 29 julio	Tangamandapio	\$300.00	1356 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	10	9
Tancitaro	28 al 29 julio	Tancitaro	\$300.00	6866 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	233	226
Numarán	28 al 29 julio	Numarán	\$300.00	597 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	31	30
Madero	28 al 29 julio	Madero	\$15.79	1862 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	145	132
Arteaga	28 al 29 julio	Arteaga	\$300.00	2050 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	66	60



Anuncio	Fecha	Municipio	Presupuesto	Estadística final del pautado	Mensajes recibidos	Interacción con la publicación	Clics en el enlace
Pajacuarán	28 al 29 julio	Pajacuarán	\$300.00	1029 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	35	31
Huaniqueo	28 al 29 julio	Huaniqueo	\$300.00	555 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	37	34
Gabriel Zamora	28 al 29 julio	Gabriel Zamora	\$15.78	348 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	9	8
Epitacio Huerta	28 al 29 julio	Epitacio Huerta	\$8.68	2972 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	174	159
Copándaro	28 al 29 julio	Copándaro	\$300.00	97 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	9	9
Susupuato	28 al 29 julio	Susupuato	\$2.30	88 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	2	2
Taretan	28 al 29 julio	Taretan	\$1.43	248 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	15	15
San Lucas	28 al 29 julio	San Lucas	\$5.93	3045 personas alcanzadas	Recibir más llamadas	101	93

B. Acciones vinculantes para la promoción de la convocatoria para la integración de los OD.

i. Segundo recorrido a los municipios que en dos procesos electorales se ha emitido una segunda convocatoria.

Con el fin de articular actividades de cercanía entre el IEM y la población objeto y para reforzar una difusión de la convocatoria multicitada, se llevó a cabo un análisis a partir del PEOL 2014-2015, donde se emitieron Lineamientos para la integración de OD, lo que vino a fortalecer los procedimientos realizados con anterioridad a través de convocatorias públicas, generando un procedimiento mucho más robusto para la designación de las personas que formaban parte de los órganos desconcentrados del Instituto, este procedimiento se ha realizado en los PEOL 2017-2018 y 2020-2021, el paso del tiempo y las mejoras o ajustes al procedimiento han permitido reducir el número de renunciaciones una vez ya designados los cargos.



En relación con lo antes señalado, en la siguiente tabla se enlistan los municipios en los cuales se emitió una segunda convocatoria para integrar los OD por proceso electoral:

Tabla 5. Municipios en los que se han emitido dos convocatorias

Cvo.	PEOL 2014-2015	PEOL 2017-2018	PEOL 2020-2021
	Municipio	Municipio	Municipio
1	Acuitzio	Álvaro Obregón	Acuitzio
2	Angamacutiro	Angamacutiro	Aguililla
3	Aporo	Apatzingán	Arteaga
4	Briseñas	Aporo	Briseñas
5	Charo	Buenavista	Buenavista
6	Chavinda	Charapan	Carácuaro
7	Chilchota	Charo	Chavinda
8	Chinicuila	Chavinda	Chinicuila
9	Chucándiro	Chucándiro	Chucándiro
10	Churintzio	Coeneo	Churumuco
11	Churumuco	Copándaro	Coahuayana
12	Coahuayana	Cotija	Coalcomán De Vázquez Pallares
13	Coalcomán de Vázquez Pallares	Ecuandureo	Copándaro
14	Coeneo	Gabriel Zamora	Cotija
15	Cojumatlán de Regules	Ixtlán	Ecuandureo
16	Contepec	Jacona	Epitacio Huerta
17	Copándaro	Jiménez	Huandacareo
18	Cotija	Jungapeo	Huiramba
19	Cuitzeo	La Huacana	Jiménez
20	Ecuandureo	Lagunillas	Juárez
21	Epitacio Huerta	Madero	Jungapeo
22	Erongarícuaro	Marcos Castellanos	Lagunillas
23	Huandacareo	Morelos	Madero
24	Huaniqueo	Nahuatzen	Marcos Castellanos
25	Irimbo	Nuevo Parangaricutiro	Morelos



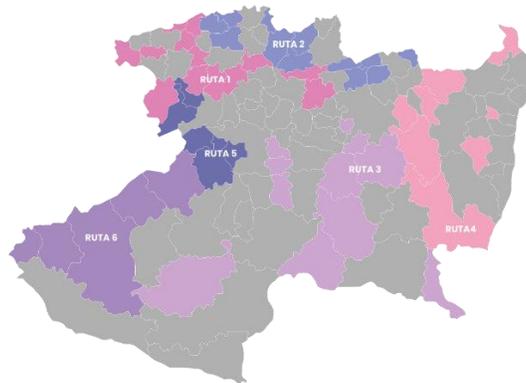
Cvo.	PEOL 2014-2015	PEOL 2017-2018	PEOL 2020-2021
	Municipio	Municipio	Municipio
26	Jacona	Pajacuarán	Nuevo Parangaricutiro
27	Jiquilpan	Parácuaro	Nuevo Urecho
28	José Sixto Verduzco	Pátzcuaro	Numarán
29	La Piedad	Peribán	Panindícuaro
30	Los Reyes	Purépero	Penjamillo
31	Marcos Castellanos	Queréndaro	Peribán
32	Nuevo Urecho	Sahuayo	Sahuayo
33	Numarán	San Lucas	San Lucas
34	Ocampo	Senguio	Santa Ana Maya
35	Pajacuarán	Tacámbaro	Susupuato
36	Panindícuaro	Tancítaro	Tancítaro
37	Penjamillo	Tangancícuaro	Tangamandapio
38	Puruándiro	Taretan	Tanhuato
39	Queréndaro	Tepalcatepec	Taretan
40	Sahuayo	Tingüindín	Tepalcatepec
41	Salvador Escalante	Tlazazalca	Tingambato
42	San Lucas	Tocumbo	Tingüindín
43	Santa Ana Maya	Turicato	Tiquicheo De Nicolas Romero
44	Tacámbaro	Tuxpan	Tlazazalca
45	Tancítaro	Tzintzuntzan	Tocumbo
46	Tangamandapio	Tzitzio	Tumbiscatío
47	Tangancícuaro	Venustiano Carranza	Turicato
48	Tanhuato	Vista Hermosa	Tzitzio
49	Tepalcatepec	Yurécuaro	Vista Hermosa
50	Tiquicheo De Nicolas Romero	Ziracuaretiro	Zináparo
51	Tlazazalca		Ziracuaretiro
52	Tocumbo		
53	Tumbiscatío		
54	Turicato		
55	Tzitzio		



Cvo.	PEOL 2014-2015	PEOL 2017-2018	PEOL 2020-2021
	Municipio	Municipio	Municipio
56	Villamar		
57	Vista Hermosa		
58	Yurécuaro		
59	Zináparo		
60	Zinapécuaro		
61	Ziracuaretiro		

De la tabla anterior se observa que, en el PEOL 2014-2015, en 61 municipios se tuvo que emitir una segunda convocatoria; en el PEOL 2017-2018, en 50; y en el PEOL 2020-2021, en el contexto de pandemia, en 51 municipios.

Por ello, en este PEOL 2023-2024, para combatir la baja participación de la ciudadanía, realizamos una segunda etapa de rutas de difusión en los municipios que se muestran en la tabla que antecede, en razón de eso, se conformaron 6 rutas, identificadas a continuación:



Es importante señalar que de conformidad con la Estrategia de difusión únicamente se tenía contemplado la visita a 54 municipios, sin embargo, derivado de su baja participación, se determinó sumar a la lista el municipio de Apatzingán

En relación con lo antes señalado, se trabajó por parte de la DEOE, la preparación para las salidas correspondientes, esto quiere decir, realizar estudios para poder repartir el material, así como la solicitud de viáticos que a continuación se en listan:



Tabla 6. Distribución de carteles y volantes por municipio

Distribución de material en español				
Cvo.	Municipio	Lista Nominal	Carteles	Volantes
1.	Acuitzio	9,034	15	60
2.	Angamacutiro	12,578	15	60
3.	Apatzingán	92,423	22	80
4.	Aporo	2,902	9	50
5.	Briseñas	6,286	9	50
6.	Buenavista	32,382	18	70
7.	Charo	17,311	18	70
8.	Chavinda	9,775	15	60
9.	Chinicuila	3,701	9	50
10.	Chucándiro	4,955	9	50
11.	Churumuco	10,004	15	60
12.	Coahuayana	11,611	15	60
13.	Coalcomán	14,479	22	80
14.	Coeneo	19,231	18	70
15.	Copándaro	7,541	9	50
16.	Cotija	16,971	18	70
17.	Ecuandureo	11,447	15	60
18.	Epitacio Huerta	11,810	15	60
19.	Huandacareo	10,452	15	60
20.	Jacona	52,865	18	75
21.	Jiménez	12,566	15	60
22.	Jungapeo	14,957	15	60
23.	Lagunillas	5,374	9	50
24.	Madero	14,230	15	60
25.	Marcos Castellanos	10,223	15	60
26.	Morelos	8,006	15	60
27.	Nuevo Parangaricutiro	15,174	15	60
28.	Nuevo Urecho	6,303	9	50



Distribución de material en español				
Cvo.	Municipio	Lista Nominal	Carteles	Volantes
29.	Numarán	9,746	15	60
30.	Pajacuarán	15,834	18	70
31.	Panindícuaro	14,486	15	60
32.	Penjamillo	15,588	18	70
33.	Peribán	22,082	18	70
34.	Queréndaro	11,284	15	60
35.	Sahuayo	56,251	18	75
36.	San Lucas	14,549	15	60
37.	Santa Ana Maya	11,821	15	60
38.	Tacámbaro	57,790	22	80
39.	Tancítaro	23,331	18	70
40.	Tangamandapio	24,482	18	70
41.	Tangancícuaro	28,908	18	70
42.	Tanhuato	11,839	15	60
43.	Taretan	11,991	15	60
44.	Tepalcatepec	16,843	18	70
45.	Tingüindín	11,745	15	60
46.	Tiquicheo De Nicolas Romero	10,115	15	60
47.	Tlazazalca	7,883	15	60
48.	Tocumbo	9,819	15	60
49.	Tumbiscatío	4,948	9	50
50.	Turicato	25,017	18	70
51.	Tzitzio	7,656	9	50
52.	Vista Hermosa	15,556	18	70
53.	Yurécuaro	23,409	18	70
54.	Zinapécuaro	40,106	18	75
55.	Ziracuaretiro	13,694	15	60
Total			843	3,455

Aunado a las convocatorias colocadas antes señaladas, se determinó que en aquellos municipios en los que se tuviera población purépecha conforme a los datos



poblacionales, se pegaran también convocatorias en dicha lengua, mismas que a continuación se aprecia el número de convocatorias que serías distribuidas en el segundo recorrido:

Tabla 7. Distribución de carteles en purépecha

Distribución de material en purépecha					
Cvo	Municipio	Lista Nominal	Población Indígena	Porcentaje de Población Indígena	Convocatorias
1.	Coeneo	19,231	4,693	24.40%	6
2.	Nuevo Parangaricutiro	15,174	1,166	7.68%	6
3.	Tangamandapio	24,482	12,188	49.78%	6
4.	Tangancícuaro	28,908	2,092	7.24%	6
5.	Tingüindín	11,745	933	7.94%	6
Total					30

En virtud de lo anterior, los días 15 quince, 17 diecisiete, 18 dieciocho, 19 diecinueve, 20 veinte y 21 de julio del año en curso, se realizaron las salidas de las rutas de conformidad con la siguiente tabla:

Tabla 8. Logística de rutas para la difusión de convocatorias

Logística para los ayuntamientos en el Estado				
Ruta	Fecha	Municipio	Hora de llegada	Hora de salida
RUTA 1 Jesús Valdés Patiño y Germán Alejo Barrera	lunes 17 de julio de 2023	Vista Hermosa	9:00	10:30
		Briseñas	11:00	12:30
		Pajacuarán	13:00	14:30
		Sahuayo	15:00	17:00
	martes 18 de julio de 2023	Marcos Castellanos	09:00	10:00
		Cotija	11:30	13:00
		Tangamandapio	14:00	15:30
		Chavinda	16:00	17:30
		Jacona	18:00	19:30



Logística para los ayuntamientos en el Estado				
Ruta	Fecha	Municipio	Hora de Llegada	Hora de salida
	miércoles 19 de julio de 2023	Tangancícuaro	09:00	10:00
		Tlazazalca	10:30	12:00
		Jiménez	13:00	14:30
		Coeneo	16:30	18:00
RUTA 2 Lizbeth García Santana y Mario Clemente Melchor Méndez	lunes 17 de julio de 2023	Yurécuaro	09:00	10:00
		Tanhuato	10:30	12:00
		Ecuandureo	12:30	14:00
		Numarán	15:00	16:30
	martes 18 de julio de 2023	Penjamillo	09:00	10:00
		Angamacutiro	10:30	12:00
		Panindícuaro	12:30	14:00
		Morelos	15:00	16:30
	miércoles 19 de julio de 2023	Santa Ana Maya	09:00	10:00
		Huandacareo	11:00	12:30
		Chucándiro	13:00	14:30
		Copándaro	15:00	16:30
RUTA 3 Alejandro Quiroz Sandoval y Evelia Ronda Bucio	lunes 17 de julio de 2023	Ziracuaretiro	09:00	10:00
		Taretan	10:30	12:00
		Nuevo Urecho	13:00	14:30
		Apatzingán	16:30	18:30
	martes 18 de julio de 2023	Tumbiscatio	09:00	10:30
		Churumuco	14:00	15:30
	miércoles 19 de julio de 2023	San Lucas	09:00	10:00
		Turicato	14:00	15:30
		Tacámbaro	16:00	17:30
RUTA 4 Julio Cesar Jaramillo Cortés e Jorge Abelardo Rojas Murguía	jueves 20 de julio de 2023	Tiquicheo	09:00	10:30
		Jungapeo	13:30	15:00
		Áporo	17:30	19:00
	viernes 21 de julio de 2023	Epitacio Huerta	09:00	10:30
		Zinapécuaro	12:00	13:30



Logística para los ayuntamientos en el Estado				
Ruta	Fecha	Municipio	Hora de Llegada	Hora de salida
		Queréndaro	14:00	15:30
		Charo	16:00	17:30
RUTA 5 Joshua Daniel Perfino Alcázar y Adolfo Cendejas Avilés	jueves 20 de julio de 2023	Tingüindín	09:00	10:00
		Tocumbo	10:30	11:30
		Peribán	12:00	13:00
		Tancítaro	14:00	15:30
		Nuevo Parangaricutiro	16:00	17:30
	viernes 21 de julio de 2023	Tzitzio	8:30	9:30
		Madero	12:00	13:30
		Acuitzio	14:00	15:30
		Lagunillas	16:00	17:30

De lo anterior se observa que, en los municipios señalados en la lista, se realizó el perifoneo durante, una hora, una hora y media y como máximo dos horas lapso en el que se realizó el perifoneo desde la llegada al municipio hasta el tiempo determinado de conformidad con lo anteriormente enlistado.

Para este segundo recorrido y como se aprecia con anterioridad y derivado que una primera visita, se determinó que para este segundo recorrido únicamente fueran dos personas, para llevar a cabo el perifoneo y la pega de las convocatorias correspondientes.

En virtud de lo antes señalado, las convocatorias fueron pegadas en aquellos lugares de mayor concurrencia y también en aquellos permitidos, mismos que fueron colocados en presidencias municipales, plazas principales, portales, hospitales, escuelas, bibliotecas, centros de cultura, dependencias de gobierno, inmuebles particulares, postes y mercados.

Aunado a lo anterior, es importante señalar que los volantes fueron entregados a la ciudadanía que se encontraba durante la pega de convocatorias, o en su caso, se dejaron algunos en aquellos lugares que fueran de atención para los integrantes del municipio, o que en los establecimientos realizarán algún trámite, a fin de que



contaran con el código QR y pudiesen llegar a conocer la convocatoria multicitada, así como los requisitos.

De lo anterior se obtiene que, la cobertura de acuerdo de los carteles y de los volantes se llevó a cabo al 100%, de manera exitosa, sin tener alguna complicación, dado que, ya habíamos buscado un acercamiento con el ayuntamiento.

ii. Atención personalizada y apoyo al registro de personas interesadas en registrarse.

De conformidad con el numeral 19, de los LIOD, del 24 al 30 de julio de la presente anualidad, se solicitó al área de recursos materiales en coadyuvancia con la coordinación de informática, la habilitación de equipos en las oficinas de este instituto en horario de 8:30 a 17:00 horas; con excepción del 30 de julio que fue el último día, y el registro se realizó hasta las 23:59 horas.

De lo anterior, se obtuvo la asistencia de 21 personas a este instituto a fin de llevar a cabo su registro como personas interesadas en registrarse, brindado así diverso apoyo entre lo que se llevó a cabo por parte del personal adscrito a la dirección:

1. Explicación de manera sucinta de las actividades que realizan los órganos desconcentrados.
2. Escaneo de documentación a fin de conformar su expediente.
3. Apoyo en el manejo de las computadoras.

iii. Ampliación de atención a las personas interesadas en registrarse para conformar los OD.

Derivado de inquietudes de la ciudadanía se siguió por parte del personal de la DEOE, con la atención de los 6 seis números telefónicos que fueron habilitados para esta función.

Aunado a lo anterior, del día 20 de julio de la presente anualidad, se creó un vínculo personalizado con algunas de las personas interesadas, esto en virtud de diversas revisiones a la plataforma donde se apreció que en algunos casos el registro no había sido terminado y que otras personas no habían realizado el curso de



inducción, por ello, a través de los números telefónicos habilitados, el personal adscrito a la DEOE, llevo a cabo aproximadamente 600 seiscientas llamadas a través de las cuales se identificaron como personal del Instituto Electoral y preguntaban a las personas aspirantes si necesitaban apoyo para terminar su registro exitosamente, o su caso, tenían alguna duda respecto a la documentación, o generación de firma y recordándoles el último día de registro.

A la par de lo antes señalado, por vía WhatsApp, personal de la misma Dirección, realizó el envío de mensajes en virtud de no entorpecer sus actividades personales, entre los mensajes remitidos a la ciudadanía, se transcriben a continuación:

- 1. Buenos días, me comunico del Instituto Electoral de Michoacán; para agradecer su interés en registrarse para participar en el proceso de integración de órganos desconcentrados (comités y consejos distritales y municipales). En ese orden de ideas, identificamos que no ha concluido el trámite de registro, le recordamos que tiene hasta el 30 de julio para realizarlo. Nos ponemos a sus órdenes para brindarle ayuda o para resolver sus dudas. Puede escribirnos por este medio, o llamarnos, y con gusto le apoyamos. Asimismo le informamos que puede acudir a las oficinas del Instituto a realizar su registro, ubicadas en Bruselas #118, Colonia Villa Universidad, Morelia, Michoacán en horario de 8:30 a 17:00 horas hasta el sábado, o bien, el domingo hasta las 23:59.*
- 2. Buenas tardes, me comunico del Instituto Electoral de Michoacán; en primera instancia para agradecer su interés en registrarse para participar en el Proceso de Integración de órganos desconcentrados (comités y consejos distritales y municipales). En ese orden de ideas, identificamos que no ha concluido el trámite de registro, por lo que nos ponemos a sus órdenes por si requiere de ayuda o si tiene alguna duda. Puede escribirnos por este medio, o llamarnos, y con gusto le apoyamos.*

En relación con lo anterior, se enviaron 3,973 tres mil novecientos setenta y tres WhatsApp, sin embargo, es importante señalar que en algunos casos de personas que no atendieron el primer mensaje se les envió en repetidas ocasiones a fin de que pudiesen culminar su registro exitosamente.

De igual forma, es relevante señalar que, en algunos casos, no se tuvo contacto con las personas aspirantes, esto ya que, en relación con los datos obtenidos de la plataforma de registro, ya habían realizado todo el procedimiento para su registro



Aunado a lo anterior, se llevaron a cabo guardias presenciales por el personal de la DEOE, durante los sábados y domingos, con la finalidad, de contestar los teléfonos en la oficina o en su caso, atender a la ciudadanía interesada que acudió a este Instituto.

Con lo anterior, se observan las actividades realizadas tanto por la DEOE como de la CCS, a fin de dar cumplimiento a la Estrategia integral derivado de lo ordenado por el Consejo General.

Este informe fue presentado en Sesión Extraordinaria virtual de la Comisión de Organización Electoral del Instituto Electoral de Michoacán de fecha 21 de agosto de 2023.

